

МЕТРО РОССИЯ

2011

BELGIUM BRAZIL CANADA CHILE CROATIA CZECH REPUBLIC
DENMARK FINLAND FRANCE GREECE HONG KONG HUNGARY
IRELAND ITALY MEXICO NETHERLANDS KOREA
PORTUGAL RUSSIA SPAIN SWEDEN UK USA

METRO INTERNATIONAL

Целевая аудитория

50% населения Земли живет в городах

Целевая аудитория газеты Metro:

- жители больших городов
- возраст: 20-54 года
- доход: средний и высокий



Work hard, play hard

**РАБОТАЙ ПО ПОЛНОЙ,
ОТДЫХАЙ НА ВСЮ КАТУШКУ**
принцип жизни читателей Metro



Важно для читателей **Metro**

83,2% читателей Metro считают важным активную, деятельную жизнь

91,0% читателей Metro считают важным наличие интересной работы

88,9% читателей Metro считают важным реализацию своих возможностей

88,5% читателей Metro считают важным свободу и самостоятельность

Газета для жителей мегаполисов

Источник: TNS Россия, M'INDEX 2011/1

METRO INTERNATIONAL

Тираж / аудитория

4 континента, **21** страна, **100+** городов, **17 млн.** читателей



ЕВРОПА
БЕЛЬГИЯ
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
ВЕНГРИЯ
ГРЕЦИЯ
ДАНИЯ
ИРЛАНДИЯ
ИТАЛИЯ
НИДЕРЛАНДЫ
ПОРТУГАЛИЯ
РОССИЯ
ФИНЛЯНДИЯ
ФРАНЦИЯ
ЧЕХИЯ
ШВЕЦИЯ
ПОЛЬША



США
НЬЮ-ЙОРК
БОСТОН
ФИЛАДЕЛЬФИЯ

КАНАДА
ТОРОНТО
МОНРЕАЛЬ
ОТТАВА
ВАНКУВЕР
КАЛГАРИ
ЭДМОНТОН
ГАЛИФАКС



ЧИЛИ
САНТЬЯГО
БРАЗИЛИЯ
САН-ПАУЛУ
РИО

МЕКСИКА
МЕХИКО
ЭКВАДОР
КИТО
ГВАТЕМАЛА
КОЛУМБИЯ
ПЕРУ



КИТАЙ
ГОНКОНГ

Ю.КОРЕЯ
СЕУЛ
ПУСАН

Сертификат книги **Гиннеса**



METRO INTERNATIONAL **В РОССИИ**

METRO-МОСКВА

METRO-ПЕТЕРБУРГ

METRO TV (ПЕТЕРБУРГ)

METRO BEAUTY (ПЕТЕРБУРГ)

Крупнейшая международная газета

Источник: www.metro.lu

МЕТРО РОССИЯ

Структура газеты

Новостные рубрики **каждый день**

Каждый день:

Москва/Петербург
Россия
Мир
Деньги
Спорт
Развлечения
Мнения



Тематические рубрики **по дням недели**

НЕДВИЖИМОСТЬ
ЗДОРОВЬЕ
ОБУЧЕНИЕ
КАРЬЕРА
АВТО
ЗАГОРОД

БАНКИ
ДОМ
ТУРИЗМ
ШОПИНГ
МОДА



Новости от 500 журналистов по всему миру

Высокое **качество**

- В Metro работают более **500** профессиональных журналистов во всем мире
- Metro является партнером **CNN** и **BBC**
- Дизайн газеты разработан лучшими мировыми дизайнерами
- Все изменения контента и дизайна газеты обязательно исследуются в **фокус-группах**
- **Metro** – мультиплатформенный информационный канал, включающий в себя газету Metro, web-сайт Metro и тематические зонтичные сайты

Источник:

www.metro.lu, www.metronews.ru

METRO РОССИЯ

Аудитория

1,671 млн. читателей в Москве и Петербурге ежедневно

METRO МОСКВА

Аудитория 959 900 чел.

METRO ПЕТЕРБУРГ

Аудитория 711 500 чел.

Каждый день Metro читает **1,671 МЛН.** читателей



Ежедневные аудитории



Источник:
TNS Россия, NRS март – июль 2011

Лидер среди ежедневных газет двух столиц

МЕТРО МОСКВА

Тираж / аудитория

Тираж: **450 тыс.** экз. Аудитория: **959,9 тыс.** читателей.

ГОРОДСКАЯ ЕЖЕДНЕВНАЯ ГАЗЕТА

выходит по понедельникам,
вторникам, средам,
четвергам, пятницам

формат: А3

полноцвет

распространяется
бесплатно



Ежедневные аудитории



Лидер среди ежедневных газет Москвы

Источник:
TNS Россия, NRS март – июль 2011

МЕТРО САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Тираж / аудитория

Тираж: **360 тыс.** экз. Аудитория: **711,5 тыс.** читателей.

ГОРОДСКАЯ ЕЖЕДНЕВНАЯ ГАЗЕТА

выходит по понедельникам,
вторникам, средам,
четвергам, пятницам

формат: А3

полноцвет

распространяется
бесплатно



Ежедневные аудитории



Лидер среди ежедневных газет Санкт-Петербурга

Источник:
TNS Россия, NRS март – июль 2011

METRO OMSK

Тираж / аудитория

Тираж: **80–100 тыс.** экземпляров

ГОРОДСКАЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА

выходит по средам
с 23 мая 2012

формат: С3

полноцвет

распространяется
бесплатно



Что такое Metro Омск

ВЫСОКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ
КАЧЕСТВО

ПЕРЕДОВОЙ ДИЗАЙН

ЭФФЕКТИВНЫЙ
РЕКЛАМОНОСИТЕЛЬ:

- большой охват аудитории

- мировой опыт проведения
креативных рекламных
кампаний

- широкий выбор рекламных
возможностей

Крупнейшая международная газета